

Comunicato stampa, 16.11.2017

Giornata della luce 2017 – Scintillio di stile e «Räbeliechtl»

Il Direttore dell'Ufficio federale delle strade e una classe scolastica bernese puntano i riflettori sulla sicurezza stradale

Sulle strade svizzere, ogni giorno si assiste a situazioni pericolose nel traffico dovute alla mancata visibilità degli utenti. In occasione della Giornata della luce 2017, il TCS, l'upi e la polizia cantonale di Berna hanno quindi invitato circa 30 scolari a partecipare a un workshop di creazione di outfit luminosi e riflettenti. Il momento clou della manifestazione, realizzata nell'ambito dell'iniziativa MADE VISIBLE per una migliore visibilità nel traffico stradale, è stato quando i bambini hanno consegnato al Direttore dell'Ufficio federale delle strade, Jürg Röthlisberger, un ricordo luminoso.

In condizioni di scarsa visibilità, le persone che indossano materiali luminosi e riflettenti possono essere viste da una distanza molto maggiore. Si tratta di un aspetto importante, in particolare nei mesi invernali a venire, e in certi casi può addirittura salvare la vita. È a partire da questi presupposti che la campagna MADE VISIBLE, sostenuta dal Touring Club Svizzero TCS e dall'Ufficio prevenzione infortuni upi, sta promuovendo una migliore visibilità nel traffico stradale.

Per dimostrare che una migliore visibilità non va necessariamente a discapito di un look alla moda, in occasione della Giornata della luce 2017 MADE VISIBLE ha invitato circa 30 scolari a un workshop di design. In collaborazione con la polizia cantonale di Berna, agli alunni è stato illustrato come poter migliorare la propria visibilità negli spostamenti quotidiani. A seguire, utilizzando il materiale da bricolage loro fornito, i bambini hanno potuto mettersi all'opera per rendere i loro indumenti più visibili e aumentare quindi la loro sicurezza personale.

A conclusione della manifestazione, gli allievi hanno sfilato con le tradizionali «Räbeliechtl» in direzione della Piazza federale, dove sono stati accolti dal Direttore dell'Ufficio federale delle strade. Costui ha chiesto direttamente ai partecipanti cosa avessero imparato nel workshop e ha ricevuto in regalo dagli scolari un foulard riflettente da loro realizzato. Jürg Röthlisberger è rimasta piacevolmente sorpresa della creatività dei bambini. «La sicurezza stradale è un tema serio. Ritengo quindi che sia importantissimo sensibilizzare in modo ludico i più giovani tramite iniziative di questo tipo e mostrare loro che sicurezza e stile non si escludono a vicenda», ha affermato Röthlisberger.

Alcune citazioni:

Peter Buchschacher (Capogruppo per la prevenzione stradale, polizia cantonale di Berna): *«Spesso sono proprio gli scolari a non essere consapevoli del pericolo di non essere visti, in quanto non riescono a immedesimarsi negli utenti della strada che viaggiano su veicoli a motore. Con l'avvicinarsi della stagione buia, tale iniziativa assume ancora più rilevanza.»*

Peter Goetschi (presidente centrale del TCS): *«Il messaggio della campagna MADE VISIBLE è chiaro: renditi più visibile, ma con stile. Pertanto è stato particolarmente bello vedere con quanta creatività gli scolari si siano approcciati al tema della visibilità nel traffico stradale.»*

Brigitte Buhmann, Direttrice upi: *«Al buio e con il maltempo, chi indossa accessori luminosi o riflettenti è visibile a una distanza molto maggiore. Vedo che i bambini hanno compreso il messaggio e hanno imparato al contempo che la sicurezza stradale può anche essere divertente.»*



Fonds für Verkehrssicherheit
Fonds de sécurité routière
Fondo di sicurezza stradale



**Ihre Polizei
Votre police
La vostra polizia**

Materiale visivo

Alcuni video e immagini dell'evento saranno inviati tramite Keystone. Tutto il materiale visivo sarà consultabile dalle ore 18 circa al seguente link: www.madevisible.swiss/it/media

Contatto per richieste

Per maggiori informazioni, il responsabile della campagna Helmut Gierer (TCS) rimane volentieri a disposizione all'indirizzo media@madevisible.swiss oppure al numero +41 58 827 23 90 (orari di ufficio).

Informazioni su MADE VISIBLE

Sulle strade svizzere, ogni giorno si assiste a situazioni pericolose nel traffico dovute alla mancata visibilità degli utenti. Il TCS e l'upi, insieme a MADE VISIBLE, vogliono contrastare questo rischio con soluzioni alla moda che si abbinano a qualsiasi outfit. Questa campagna di prevenzione di durata triennale, oltre a fornire utili suggerimenti, si estende anche ai relativi indumenti ed accessori, che non solo si armonizzano bene con un abbigliamento di tendenza, ma in casi gravi possono soprattutto salvare la vita.

Maggiori informazioni sulla campagna sul sito www.madevisible.swiss/it.

La campagna è sotto la responsabilità generale del Touring Club Svizzero TCS. L'upi, l'Ufficio prevenzione infortuni, è partner di questa iniziativa, finanziata dal Fondo di sicurezza stradale FSS.



Fonds für Verkehrssicherheit
Fonds de sécurité routière
Fondo di sicurezza stradale



Ihre Polizei
Votre police
La vostra polizia