

Informazione per i media, 13 marzo 2017

MADE VISIBLE: per un abbigliamento alla moda che salva la vita

Ogni giorno sulle strade svizzere si vivono delle situazioni pericolose per la scarsa visibilità degli utenti. Il TCS e l'upi, con MADE VISIBLE, vogliono contrastare questo rischio, promuovendo degli articoli alla moda che si abbinano a qualsiasi abbigliamento. La campagna triennale non propone solo utili consigli, ma anche indumenti ed accessori di tendenza e che possono salvare la vita.

In Svizzera, auto, camion e moto hanno l'obbligo di circolare con i fari accesi 24 ore su 24, mentre pedoni, ciclisti e ciclomotoristi sovente si scorgono solo all'ultimo momento. Di notte, al crepuscolo e con nebbia, il rischio di non vedere questi utenti è tre volte maggiore che con la luce diurna, mentre aumenta addirittura di dieci volte in caso di pioggia o neve.

Rendersi visibili, senza cadere nel ridicolo

In condizioni di visibilità ridotta una persona con abiti scuri è vista dall'automobilista solo da 25 metri di distanza: spesso è davvero già troppo tardi. Chi invece indossa capi di abbigliamento chiari e con elementi riflettenti è visibile già da una distanza di 140 metri, lasciando maggior tempo di reazione agli altri utenti.

L'industria d'abbigliamento di tendenza ha ben capito che per praticità e estetica i giubbetti gialli riflettenti non piacciono a tutti. Pertanto, sono stati lanciati sul mercato diversi altri prodotti che coniugano sapientemente sicurezza e stile. La campagna MADE VISIBLE vuole incoraggiare questa evoluzione, proponendo sul suo sito web una scelta di articoli facili da indossare tutti i giorni.

MADE VISIBLE unisce stile e sicurezza

MADE VISIBLE offre una gamma di prodotti riflettenti e luminosi pratici e alla moda adatti a tutte le età e in costante ampliamento. MADE VISIBLE collabora per questo scopo con dei partner produttori e distributori selezionati.

In preparazione della campagna, sono stati organizzati dei casting a Zurigo, Berna, Ginevra e Lugano. Il grande successo ottenuto conferma che c'è un forte interesse per questi prodotti. Oltre 1000 persone hanno posato quali testimonial per la campagna MADE VISIBLE, dimostrando che è possibile conciliare moda e sicurezza.

Il Touring Club Svizzero è il responsabile della campagna MADE VISIBLE, col partenariato dell'upi, Ufficio prevenzione infortuni e il sostegno finanziario del Fondo per la sicurezza stradale FSS. MADE VISIBLE è la più vasta campagna finora messa a concorso dal Fondo, ciò dimostra l'importanza del tema della visibilità nel traffico.

info@madevisible.swiss

www.madevisible.swiss



Partner:

